

روش های برقراری ارتباط اثربخش با دانش آموزان
(راهنمای مدیران، معلمان و مشاوران مدارس)

سرشناسه	Dempster, karen ، کارن ، دمستر، کارن :
عنوان و نام پدیدآور	: روش های برقراری ارتباط اثر بخش با دانش آموزان (راهنمای مدیران، معلمان و مشاوران مدارس)/ نوشته کارن دمستر، جاستین روبینز ؛ ترجمه اسماعیل سعیدی پور، زهرا قلمی.
مشخصات نشر	: تهران؛ نشر دوران ، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۰ ص. : نمودار.
شابک	: 978-600-6208-82-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی : How to build communication success in your school : a guide for school leaders, 2017
موضوع	: ارتباط در آموزش و پرورش
موضوع	: Communication in education :
موضوع	: رهبری آموزشی
موضوع	: Educational leadership :
موضوع	: مدیران مدارس - روابط حرفه ای
موضوع	: School principals-- Professional relationships :
شناسه افزوده	: روبینز، جاستین، ۱۹۷۱-م.
شناسه افزوده	: Robbins, Justin :
شناسه افزوده	: سعیدی پور، اسماعیل، ۱۳۴۶ ، مترجم
شناسه افزوده	: قلمی، زهرا، ۱۳۷۲ -
رده بندی کنگره	: LB ۱۰۳۳/۵/د۸ر۹ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	: ۳۷۱/۱۰۲۲ :
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۸۰۴۹۴ :

روش های برقراری ارتباط اثربخش با دانش آموزان
(راهنمای مدیران، معلمان و مشاوران مدارس)

نوشته

کارن دمسترو جاستین روپینز

ترجمه

دکتر اسماعیل سعدی پور

(عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

زهرا قلمی

(کارشناسی ارشد روان شناسی تربیتی)



نشر دوران



نشر دیوار

www.didavarbook.com
info@didavarbook.com

روش های برقراری ارتباط اثربخش با دانش آموزان
(راهنمای مدیران، معلمان و مشاوران مدارس)
نوشته: کارن دمستر و جاستین روبینز
ترجمه: دکتر اسماعیل سعدی پور، زهرا قلمی
چاپ اول: بهار ۱۳۹۷
جلد ۲۰۰

حروفچینی، چاپ و صحافی: دیدآور
حق هرگونه چاپ و انتشار محفوظ است.
مرکز پخش:



کتاب دیدآور

خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، خیابان روانمهر، پلاک ۸۴، ساختمان دیدآور، طبقه اول

تلفن: ۶۶۹۵۴۷۴۸ (۸ خط)، تلفکس: ۶۶۹۶۱۷۴۸

قیمت: ۱۹۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	فصل اول: اهمیت ارتباط
۱۷	فصل دوم: به نظرات و دیدگاه‌های والدین توجه کنید
۲۵	فصل سوم: اوضاع کار شما چگونه است؟
۳۵	فصل چهارم: چشم انداز: اولین گام برای شروع
۴۷	فصل پنجم: چه چیزی مانع پیشرفت شما می‌شود؟
۵۷	فصل ششم: مخاطبان خود را بشناسید
۶۹	فصل هفتم: به بازاریابی برای مدرسه خود توجه کنید
۷۹	فصل هشتم: مهارت‌های خود را افزایش دهید
۹۵	فصل نهم: محرک و انگیزه بخش باشید
۱۰۹	فصل دهم: کاهش اضافه‌بار (اطلاعات اضافی)
۱۱۷	فصل یازدهم: از مزایای تکنولوژی بهره‌مند شوید
۱۲۵	فصل دوازدهم: برقراری ارتباط هنگام بروز تغییر و تحولات
۱۳۳	فصل سیزدهم: برقراری ارتباط هنگام وقوع بحران
۱۴۱	فصل چهاردهم: برقراری ارتباط جامع و کامل
۱۴۹	فصل پانزدهم: به کاربردن دانسته‌ها و معلومات
۱۵۹	فصل شانزدهم: موفقیت خود را ارزیابی کنید
۱۶۵	فصل هفدهم: عادات مناسب خلق کنید
۱۷۵	فصل هجدهم: اقدام و عمل
۱۷۹	منابع
۱۸۱	پیوست‌ها

مقدمه

شما به عنوان یک مدیر یا معلم مدرسه ممکن است از قبل بدانید که ارتباطات حائز اهمیت است بخصوص با اطلاعاتی که در این کتاب به دست می‌آورد نیز بیشتر با اهمیت مقوله ارتباطات آشنا می‌شوید و این یک شروع عالی است. ممکن است در حال حاضر در تلاش برای فهمیدن این موضوع باشید که برای بهبود ارتباط با والدین یا حتی برای دریافت "بازخورد" از آن‌ها از کجا شروع کنید، یا شاید مایل باشید مهارت‌های ارتباطی شخصی خود را توسعه دهید یا به عنوان مدیر مدرسه دیگر معلمان را علاقه‌مند و مشتاق سازید. این کتاب در تمام این حوزه‌ها شما را در مسیر درست راهنمایی می‌کند. این کتاب به شما کمک خواهد کرد تا به درستی درک کنید که ارتباطات مناسب برای هر مدرسه باید به چه شکلی باشد، خواه مدرسه شما دولتی و یا غیرانتفاعی باشد. در این کتاب به زبانی ساده و روزمره توضیح داده شده است که چگونه بین افراط و تفریط در ارتباطات تعادل برقرار کنیم. این کتاب شما را قادر می‌سازد تا با مخاطب خود ارتباط سازنده و معنی‌داری برقرار کنید. این کتاب به شما کمک می‌کند تا با برقراری ارتباط به شیوه مناسب پیام درست را از کارکنان، والدین و دیگر مخاطبان اصلی خود دریافت کنید.

در این کتاب تلاش شده است تا به موارد زیر پرداخته شود:

- درک چگونگی برقراری ارتباطات امروزی
 - شناختن مواردی که مانع پیشرفت شما می‌شوند
 - شناسایی مخاطبان و شناخت بهترین نحوه برقراری ارتباط با آن‌ها
 - کسب نتایج ارتباطی بهتر
 - ارتقاء مهارت‌های ارتباطی شخصی
 - برقراری ارتباط بهتر با والدین
 - کار کردن کارآمدتر با همکاران
 - استفاده از مزایای فناوری
 - بررسی نحوه عملکرد خود
- در ادامه ساختار کلی مباحث کتاب آمده است:

از اینجا
شروع
کنید

گوش دهید

۱. چرا ارتباطات اهمیت دارد
چرا ارتباطات در حال حاضر در مدارس مهم‌تر است و نتایجی که
می‌توانید به کسب آنها امیدوار باشید چیست؟

۲. به والدین توجه کنید
برخی از بینش‌های تحقیقاتی که ما از طریق برقراری ارتباط
با والدین آن‌ها را به دست آورده‌ایم.

۴. نقطه شروع‌تان را مورد توجه قرار دهید: به چشم‌انداز
خود توجه کنید
چگونه می‌توان یک چشم‌انداز معنی‌دار خلق نمود که بتواند
مؤثر باشد.

۶. مخاطبان خود را بشناسید
افرادی که باید با آنها ارتباط برقرار کنید و بهترین راه برای
برقراری ارتباط با آن‌ها را شناسایی کنید.

۷. به مزایای بازاریابی برای مدرسه توجه کنید
بهترین روش‌های عملی برای خلق مشارکت صحیح در این زمینه را مورد
استفاده قرار دهید.

۸. مهارت‌های ارتباطی را در خودتان ایجاد کنید
مهارت‌های ارتباطی شخصی خود را بسازید

۱۰. باراضافه را متوقف کنید
غلبه بر تله‌های ارتباطی متداول مدرسه

۱۲. تغییر در برقراری ارتباط
اتخاذ یک رویکرد برنامه‌ریزی شده

۱۴. برقراری ارتباط جامع
به اشتراک گذاری اطلاعات به طوری که همه بتوانند درک کنند.

۱۵. موارد گفته‌شده را اجرا کنید
رویکرد ساختاری

۱۶. آیا شما موفق شدید؟
چگونه موفقیت خود را بسنجیم؟

۱۸. شما آمادگی لازم را به دست
آورده‌اید!

۳. عملکرد فعلی شما چگونه است؟
دریابید که از لحاظ ارتباطات شخصی و مدرسه، در
حال حاضر کجا هستید.

۵. چه چیزی مانع پیشرفت شما می‌شود؟
مسائل متداول در هنگام برقراری ارتباط را
شناسایی کنید.

شناسایی کنید که می‌خواهید در
آینده کجا باشید.
چشم‌انداز خود را به اشتراک
بگذارید.

۹. الهام‌بخش و انگیزه‌دهنده باشید.

۱۱. از فناوری بهره‌برداری کنید
چگونه مدارس می‌توانند از فناوری بهتر استفاده
کنند؟

۱۳. نحوه برقراری ارتباط هنگام بروز بحران
ارائه یک فرآیند گام به گام عملی در این زمینه
برقراری ارتباط در بحران.

اقدام کنید

۱۷. به مسیر خود ادامه دهید
چگونه حرکت خود را ادامه دهیم